

_ p r o g r a m a _ c o n f e r e n c i a s

_16:00 Recepción e entrega de documentación:

_ Carpeta do Congreso
_ Ponencias e documentación complementaria.

_16:15 Inauguración do Congreso:

Dña. María Nava Castro
Directora Xeral Comercio

_16:30 Conferencia de apertura:

“La respuesta del comercio en tiempos de cambio”

Miguel Ángel Fraile
Secretario General de la Confederación
Española de Comercio

_17:45 Conferencia:

“Oportunidades de emprendemento no comercio local da cidade”

José Angel Vázquez Barquero
Director Xeral Emprego (Concello de Ourense)

_18:30 Pausa - Café

_19:00 Charla - Coloquio:

“A nova Lei de Comercio de Galicia: Repercusions no pequeno comercio”

Dña. María Nava Castro
Directora Xeral Comercio

_20:00 Conferencia de Clausura:

“Las nueve revelaciones del marketing moderno (Cómo piensan y cómo actúan los nuevos consumidores)”

Agustín Medina
Asesor estratégico de comunicación/marketing. Presidente de Brandlife. Ex-Presidente de la Asociación Española de Agencias de Publicidad.

_21:00 Clausura do Congreso



| La respuesta del comercio ante la situación económica | Miguel Angel Fraile

A resposta do comercio debe basarse en priorizar políticas financeiras, económicas e sociais como o acceso á financiación, un modelo de contratación flexible, unhas regras comerciais simples e transparentes e uns entornos urbanos accesibles, seguros e de calidade. Se ben, para poder alcanzar estes obxetivos, os comerciantes han de tomar unha posición activa permanentemente que se base en fórmulas de cooperación e integración, na formación continua ou en novas técnicas que melloren a competitividade dos negocios como a diversificación, a especialización, a innovación e a comunicación, entre outras.

| Oportunidades de emprender no comercio local da cidade | José Angel Vázquez Barquero



Ourense é unha cidade con espírito eminentemente comercial e o comercio polo miúdo é cada ano un sector máis competitivo, cunha ampla oferta e un gran potencial económico. Este feito refléxase claramente nas rúas do centro da cidade onde as tendas de moda conviven con franquicias e firmas locais de gran prestixio e proxectan unha imaxe dun comercio de calidade. A pesar do panorama económico actual, no que a contención do gasto por parte dos consumidores provocou o peche de non poucos negocios, aínda existen nichos de mercado no comercio minorista da cidade, oportunidades de emprender que ofrecen aos interesados unha opción de emprego rentable.



| A nova Lei de Comercio de Galicia: Repercusions no pequeno comercio | Mª Nava Castro

Transcurridos máis de 20 anos dende a aprobación da anterior ordenación do comercio interior de Galicia, previsiblemente antes de rematar o ano entrará en vigor a nova ley de comercio a través da que se trata de adaptar a regulación aos cambios producidos no sector nas últimas décadas. Entre as modificacións máis substanciais están as que afectan as vendas promocionais, a creación de novos órganos consultivos, a creación dun novo Corpo de inspectores dedicados ao control da actividade comercial, a regulación dos vales de compra e a ordenación dos outlets ao aire libre.

| Las nueve revelaciones del marketing moderno | Agustín Medina



No mundo empresarial prodúcese constantemente cambios importantes na área dos produtos, a publicidade, o marketing, as estratexias e, sobre todo, no comportamento dos consumidores. Algúns destes cambios son evidentes e outros non tanto. Nenbargantes, o éxito de toda empresa depende da súa maneira de afrontar os cambios, por eso é absolutamente necesario coñecerlos. ¿Cómo piensan os clientes? ¿Qué esperan do noso comercio? ¿Qué produtos ou servizos están dispostos a comprar? ¿Cómo establecen hoxe as súas relacións coas marcas? A resposta a case todas estas preguntas están nas nove revelacións das que trata a ponencia. Nove revelacións históricas, que explican o comportamento dos seres humanos ante a vida en xeral e ante as relacións empresa/cliente en particular.

f i c h a i n s c r i p c i ó n

datos persoais | Apellidos: _____
Nome: _____
Teléfono: _____ e-mail: _____

datos profesionais |
Se nestes momentos non está activo, marque a seguinte casilla:

Empresa: _____ Cargo: _____
Enderezo: _____ Teléfono: _____
e-mail: _____ Firma: _____

Necesario inscribirse para obter a documentación do Congreso.
Máis información: CCA Ourense Centro | T: 988 601 297 | e-mail: info@ourensecca.com

Aos efectos previstos no artigo 5 da Lei Orgánica 15/1999 do 13 de decembro de protección de datos de carácter persoal, informase que os datos solicitados serán incorporados ao ficheiro de clientes da Asociación de Comerciantes, Empresarios e Profesionais do Centro Comercial Aberto de Ourense. O titular poderá acceder a esta información e pode rectificala, cancelala ou oporse a ela.